



Directeur du programme Clé Verte depuis cet automne, Stéphane Tanguay entreprend une nouvelle phase fondée sur une mise à jour des critères de certification et une visibilité accrue du grand public.

CLÉ VERTE

OPÉRATION 2015

Lancé officiellement il y a cinq ans, le programme de certification environnementale Clé Verte change de régime. Aux commandes : Stéphane Tanguay, directeur, et Boris Luszczynski, auditeur.

À la suite du grand exercice d'implantation de la Clé Verte dans plus de 700 ateliers, ils sont donc deux à avoir pris, fin 2013, la relève de Robert Comtois, affecté à un autre secteur.

Les premiers signes de cette prise en charge se manifestent déjà par des échanges accrus avec les garagistes et les carrossiers qui participent aux congrès et aux événements à caractère professionnel.

LA CULTURE DU BAC

Selon Stéphane Tanguay, les commentaires recueillis lors des récentes rencontres de CarrXpert, de l'ARPAC et de la CCPQ corroborent de façon saisissante l'évolution des mentalités, tant par une nouvelle façon de voir et de faire, que par une conscience environnementale alerte, inculquée aux générations montantes.

À preuve, une seule visite suffit généralement chez la plupart des ateliers pour que leur cer-

LE NOMBRE SUBSTANTIEL DE NOUVEAUTÉS EN ENVIRONNEMENT OBLIGE À UNE CERTAINE MISE À JOUR DU PROGRAMME CLÉ VERTE.

tification soit automatiquement renouvelée tant on tient à être conformes aux normes de la Clé Verte et à ses nets avantages.

La culture du bac – expression appropriée – fait en sorte que la notoriété du programme indique, aux yeux des inspecteurs municipaux les plus avertis, que l'atelier loge à une excellente enseigne.



www.cleverte.org

DEPUIS DÉCEMBRE 2013, UN RAPPEL EST FAIT AUX ATELIERS SIX MOIS, TROIS MOIS ET UN MOIS AVANT LA DATE DE RENOUELEMENT DE LEUR CERTIFICATION.

EN RÉVISION

M. Tanguay constate donc que l'approche partenariale de Clé Verte, fondée sur une expertise qui guide les carrossiers sur le plan des normes et incite à faire plus, a reçu un accueil extraordinaire.

D'ailleurs, les propriétaires d'atelier et leurs réseaux insistent pour que la direction de Clé Verte procède à une mise à jour de son programme en 2015, afin de le rendre encore plus efficace.

En effet, depuis 2009, l'évolution des équipements, l'adoption volontaire de nouvelles pratiques ainsi qu'un nombre important d'initiatives militent pour une révision de ses critères.

INFOLETTRE ET PUBLICITÉ

En outre, comme Clé Verte est essentiellement affaire de circulation de l'information, son équipe a élaboré tout un menu dont l'élément premier consiste en une infolettre trimestrielle, adressée à tous les certifiés.

Elle a de plus, dans ses cartons, une stratégie promotionnelle et publicitaire grand public destinée à amener les automobilistes déjà « verts » à choisir les ateliers certifiés Clé Verte. LC

LA CLÉ VERTE EN CHIFFRES

- ☐ 720 ateliers inscrits, dont 630 déjà certifiés
- ☐ 220 carrossiers inscrits, dont 204 déjà certifiés
- ☐ 44 carrossiers sont certifiés Or, 123 Argent et 37 Bronze

CLÉ VERTE

120 Ledoux
Beloeil J3G 0A4
450 536-0422 poste 300 ou 1-800-214-1214
www.cleverte.org

Stéphane Tanguay, directeur
Boris Luszczynski, auditeur